

Il leasing

Obiettivo

Fornire agli agenti in attività finanziaria e ai mediatori creditizi le nozioni tecniche dell'operazione di leasing, delle problematiche specifiche affrontate da una società finanziaria o da una banca operante nel settore del leasing. Infine fornire una panoramica del mercato del leasing in Italia e delle sue differenziazioni.

Destinatari

Agenti in attività finanziaria, mediatori creditizi e loro collaboratori.
Operatori del settore finanziario, banche e società finanziarie.

Durata

4 ore (valide ai fini OAM)

Contenuti

- Caratteristiche dell'operazione di leasing
 - Differenze tra leasing operativo e finanziario
 - Il mercato del leasing in Italia
 - L'analisi delle offerte di leasing
 - L'analisi per comparti merceologici
 - Osservazioni specifiche riguardanti il settore
 - Agevolazioni e incentivi alle operazioni di leasing
-
- *Test di verifica finale*