

L'AGCom - Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

Obiettivo

Fornire agli agenti in attività finanziaria e ai mediatori creditizi le conoscenze operative sul ruolo svolto dall'Authority nel controllo sulle pratiche scorrette e sulla pubblicità ingannevole in materia di intermediazione finanziaria.

Fornire inoltre le modalità di interazione dell'azione dell'AGCom con la Banca d'Italia in materia di trasparenza dei servizi finanziari ai consumatori.

Destinatari

Agenti in attività finanziaria, mediatori creditizi e loro collaboratori.

Operatori commerciali e del marketing di banche e società finanziarie.

Durata

4 ore (valide ai fini OAM)

Contenuti

- La nozione di "annuncio pubblicitario" nella normativa sulla trasparenza
 - Il ruolo dell'AGCom per il controllo del settore
 - Le modalità di azione dell'Authority
 - Alcuni casi affrontati dall'AGCom
-
- *Test di verifica finale*